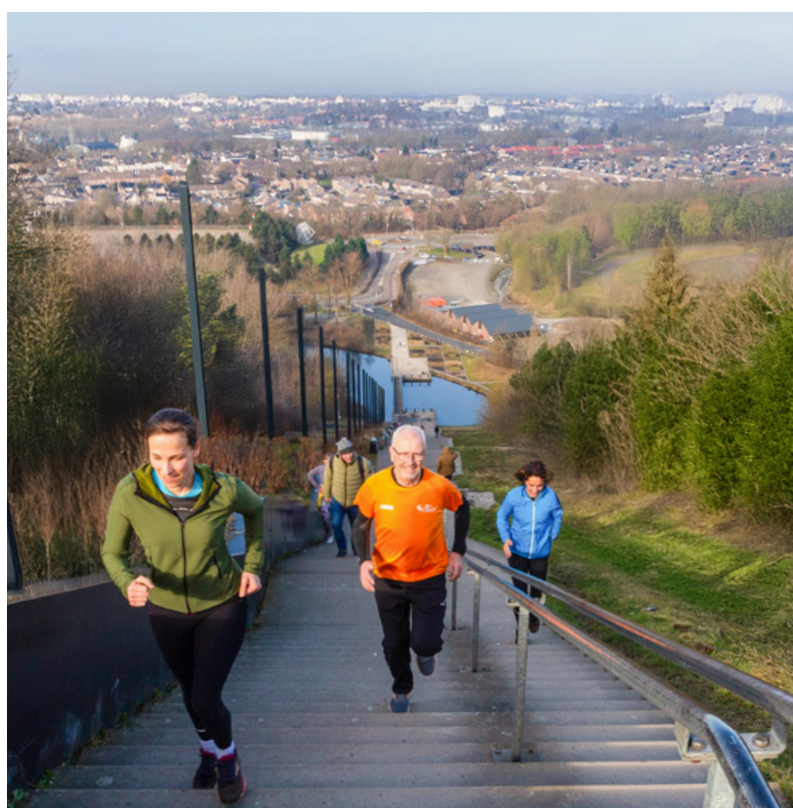


NATUURLIJK LEVEN EN BELEVEN



TOEKOMSTVISIE LANDGRAAF 2050

INHOUDSOPGAVE



TOEKOMSTVERHAAL

5

1.

UITLEG AFSTEMMINGSKADER

6 - 11

2.

KERNELEMENTEN AFSTEMMINGSKADER

12 - 29

3.

ACHTERGROND EN PROCES

30 - 33





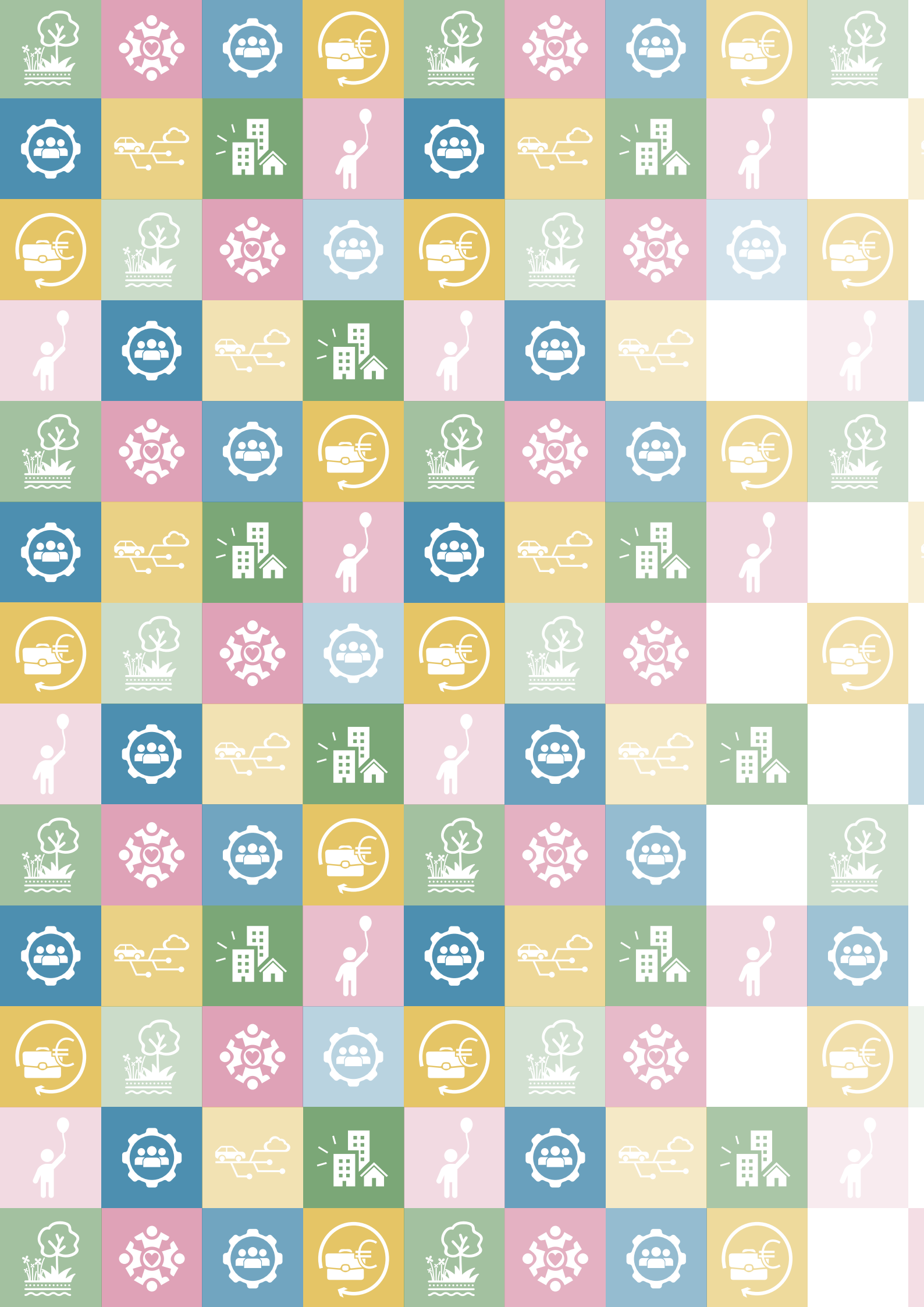
VOORWOORD

*Natuurlijk! Het leven is goed in Landgraaf,
dus je wilt hier graag wonen en werken.
Natuurlijk! Landgraaf biedt veel beleving
met aantrekkingskracht tot in de verre (Eu)regio.
En ja, die hoge kwaliteit van leven én beleven bieden wij in
hoogwaardig groen, dus ook dát is natuurlijk!
Deze Toekomstvisie biedt ons het kompas
om onze kernkwaliteiten te omarmen én versterken.*

*Via een intensief proces ontwikkelden we deze visie voor
Landgraaf samen met jullie; inwoners, ondernemers, partners,
ambtenaren en politici uit Landgraaf en de regio.
Veel dank voor jullie betrokkenheid en enthousiasme!*

*Dit is geen eindpunt. Leven en beleven in Landgraaf is iets actiefs;
daar blijven we graag samen vorm aan geven.*

Dus tot in de (nabije) toekomst!





NATUURLIJK LEVEN EN BELEVEN

Toekomstvisie Landgraaf 2050



Gelegen in een prachtige groene omgeving met unieke recreatievoorzieningen en een rijke historie biedt Landgraaf kwalitatief, betaalbaar wonen in Parkstad. Een **bevolkingsgroei** geeft een impuls aan onze sociale zekerheid, zorg, veiligheid en voorzieningen. Ook geeft het meer draagkracht voor het door ons zo **gekoesterde verenigingsleven** van de goed verbonden gemeenschap van Landgraaf. De unieke combinatie van het **stadse en dorpse karakter** én de **landschappelijke charme** houden we vast bij het toevoegen van nieuwe woningen.



We kiezen voor **duurzame energiebronnen** en een beweegvriendelijke openbare ruimte. We investeren in **onze jeugd**, verbindende **multifunctionele accommodaties** en onze **bruisende recreatiemogelijkheden**. Onze Wilhelminaberg vormt het recreatieve hoogtepunt van Landgraaf, Parkstad én de Euregio.

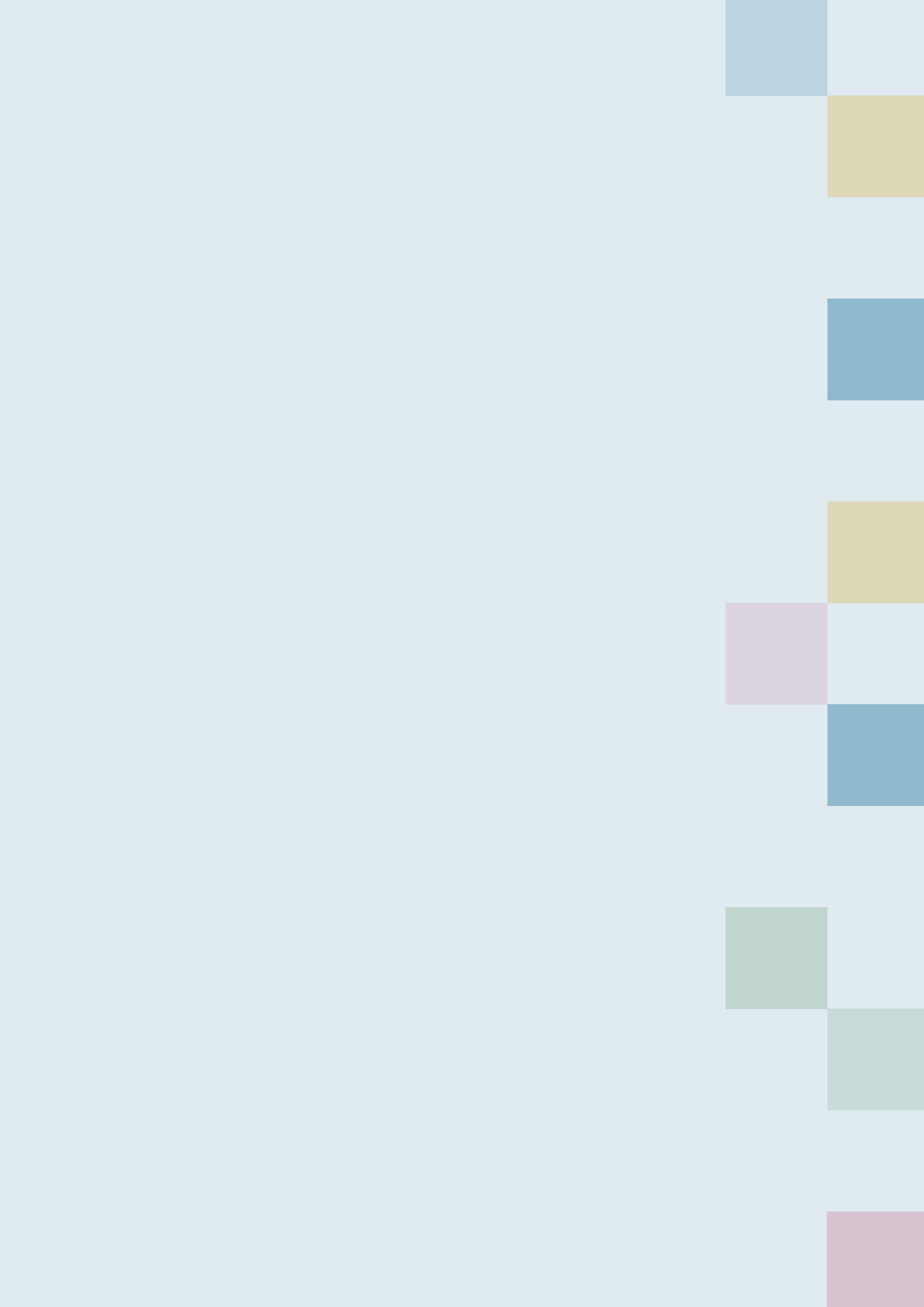


Onze dorpscentra transformeren we tot compacte en **aantrekkelijke ontmoetingsplekken** met een gevarieerd aanbod en wonen voor **jong en oud** door elkaar. Op centraal gelegen plekken voegen we wooncomplexen toe, goed bereikbaar met het **openbaar vervoer**. Dit worden de nieuwe levendige en groene gebieden waar **fijn en betaalbaar wonen** gewoon nog mogelijk blijft. **Cultureel erfgoed** met een bredere invulling én **moderne cultuur** zoals Pinkpop versterken onze identiteit.

Nieuwe inwoners en bedrijven weten dankzij het gevarieerde onderwijsaanbod en sterke maatschappelijke partners de weg naar Landgraaf te vinden, mede door de **gunstige ligging** vlakbij tal van werklocaties én voorzieningen in **Zuid-Limburg en de Euregio**. Tel daar de goede ontsluiting via de binnen- en buitenring van Parkstad bij op en je kunt maar tot één conclusie komen: Landgraaf biedt de ruimte voor vitaal leven met een **optimale leefkwaliteit**.

Inwoners, partners en gemeente bewegen mee met hun omgeving en zijn **zelfredzaam** omdat ze denken vanuit preventie en positieve gezondheid. Ze **werken continu met trots en passie samen** aan de openbare ruimte en identiteit van Landgraaf van het heden en de toekomst.

**Natuurlijk leven en beleven.
In Landgraaf kan het.**

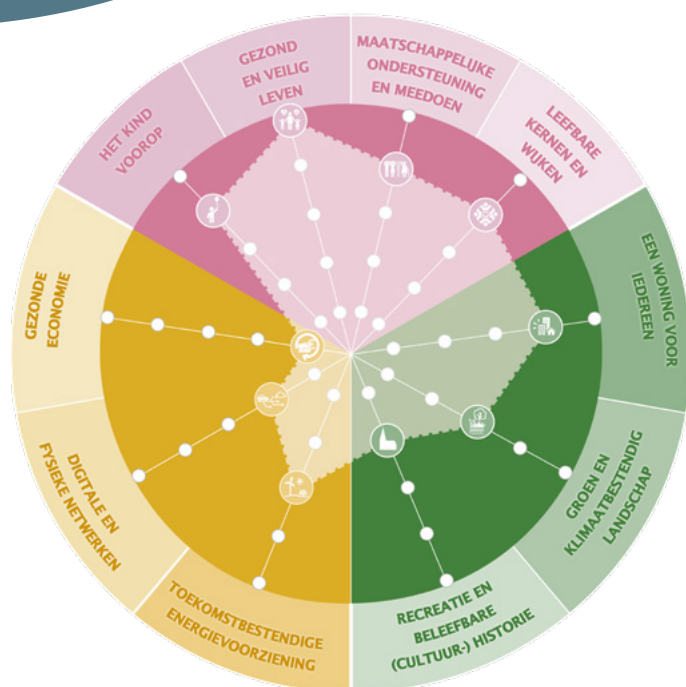
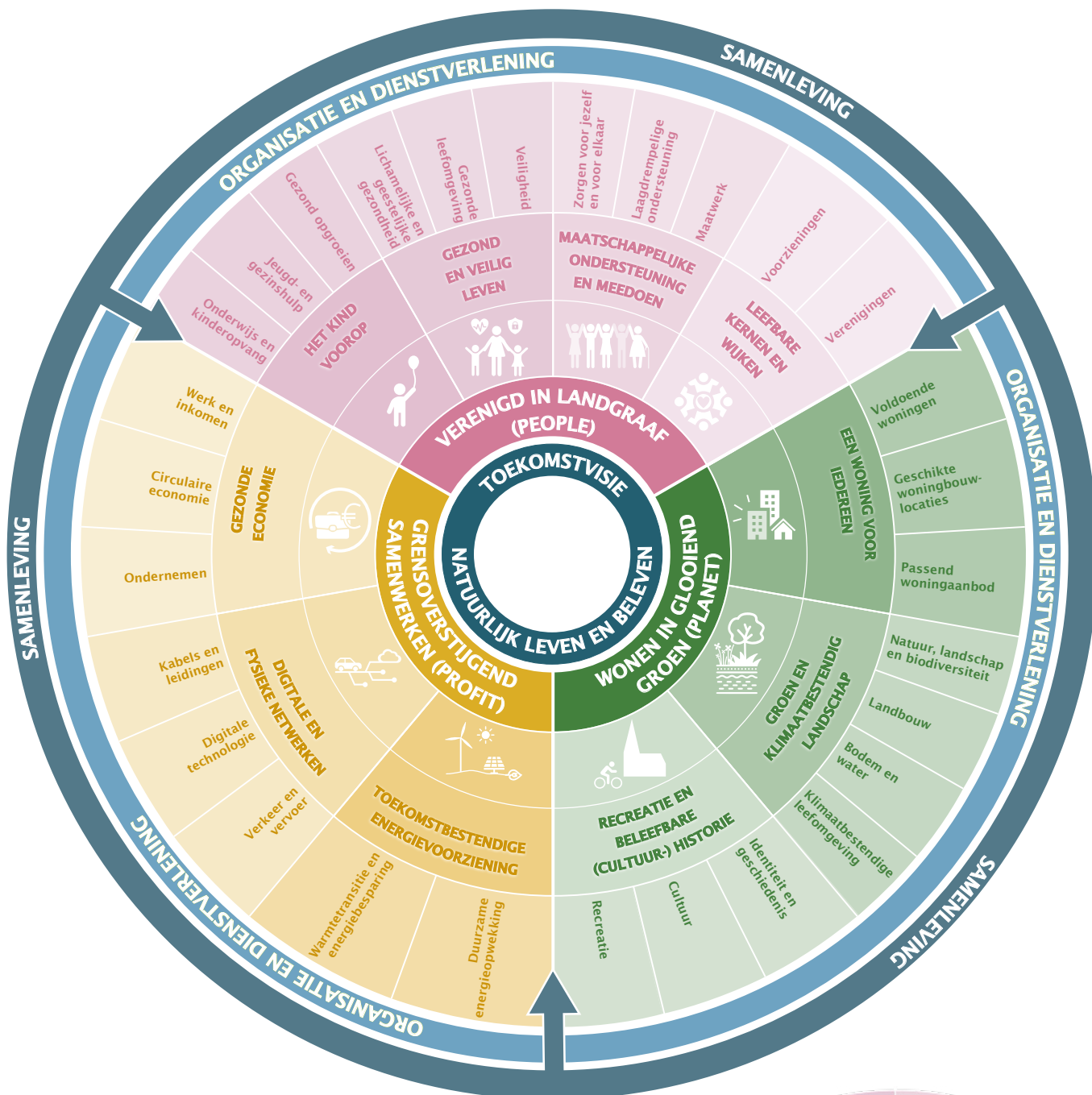




HOOFDSTUK

1

**UITLEG
AFSTEMMINGSKADER**



boven: het afstemmingskader in een figuur weergegeven
rechts: voorbeeld van een toegepast afstemmingskader



DIT BETEKENEN DE WOORDEN EN KLEUREN

De Toekomstvisie van Landgraaf heeft drie kernelementen die een duurzame balans vormen: onze samenleving (people), onze leefomgeving (planet) en onze (materiële) welvaart (profit). Met onze kwaliteiten als vertrekpunt en onze blik op de toekomst kwamen uit die elementen de drie kernambities voor Landgraaf in 2050 voort, die ieder een kleur op het afstemmingskader (het 'rad') hebben gekregen:

- People: Verenigd in Landgraaf (roze)
- Planet: Wonen in glooiend groen (groen)
- Profit: Grensoverstijgend samenwerken (geel)

De gemeentelijke organisatie en dienstverlening (blauw) is dienend aan deze ambities en uitgangspunten voor de Landgraafse samenleving.

In het totaaldocument (zie www.landgraaf.nl/toekomstvisie) wordt per thema beschreven wat de uitgestippelde koers is, maar ook wat de randvoorwaarden en beoogde resultaten zijn om de visie te realiseren.

HET AFSTEMMINGSKADER GEBIEDSGERICHT TOEPASSEN

De beschreven ambities zijn dus gezamenlijk weergegeven in het afstemmingskader en hebben allemaal aandacht nodig. Per (type) gebied kan de ene ambitie echter meer aandacht nodig hebben of belangrijker worden gevonden dan in het andere (type) gebied. Zo zullen onze ambities voor de gezonde economie vooral terechtkomen op onze bedrijventerreinen, terwijl in de woonwijken meer nadruk komt te liggen op een woning voor iedereen. In de Toekomstvisie hebben we de gemeente opgedeeld in 7 verschillende gebiedskarakters: woongebied, centrumgebied, lint, buitengebied, recreatiegebied, bedrijventerrein en beschermd gezicht.

We kiezen voor deze indeling in typen gebieden, vanuit de gedachte dat we in die gebieden op eenzelfde manier willen sturen om onze visie en doelen te bereiken. In het totaaldocument wordt per deelgebied dieper ingegaan op de aspecten: karakter, koers en afstemmingskader. In deze brochure beperken we ons tot de hoofdlijn.

BOLLETJESSYSTEEM

Iedere as van het afstemmingskader staat voor een ambitie en bevat vijf punten.

Als het bolletje in het midden staat (plek drie) betekent dit dat het ambitieniveau gelijk is aan het gemiddelde van de Toekomstvisie. Meer punten (een bolletje verder naar buiten) betekent dat de ambitie in het betreffende gebied meer nadruk krijgt dan gemiddeld. Minder punten (een bolletje verder naar binnen) betekent dus dat de ambitie in dit gebied minder belangrijk is dan gemiddeld. Deze puntenverdeling is relatief, namelijk ten opzichte van de andere deelgebieden.

We gebruiken het afstemmingskader onder andere bij het ontwikkelen van nieuw beleid, het opstellen van het omgevingsplan en het toetsen van nieuwe (buitenplanse) initiatieven. Het afstemmingskader maakt namelijk in één oogopslag duidelijk welke ontwikkelrichting wenselijk is.

"Ik hoop dat in de toekomst iedereen in Landgraaf elkaar accepteert zoals hij of zij is en dat iedereen eigen keuzes kan maken. Dat er geen verschil is tussen mensen en dat we goed voor elkaar zorgen."



JOLEIN MEENS

vrijwilliger in Landgraaf

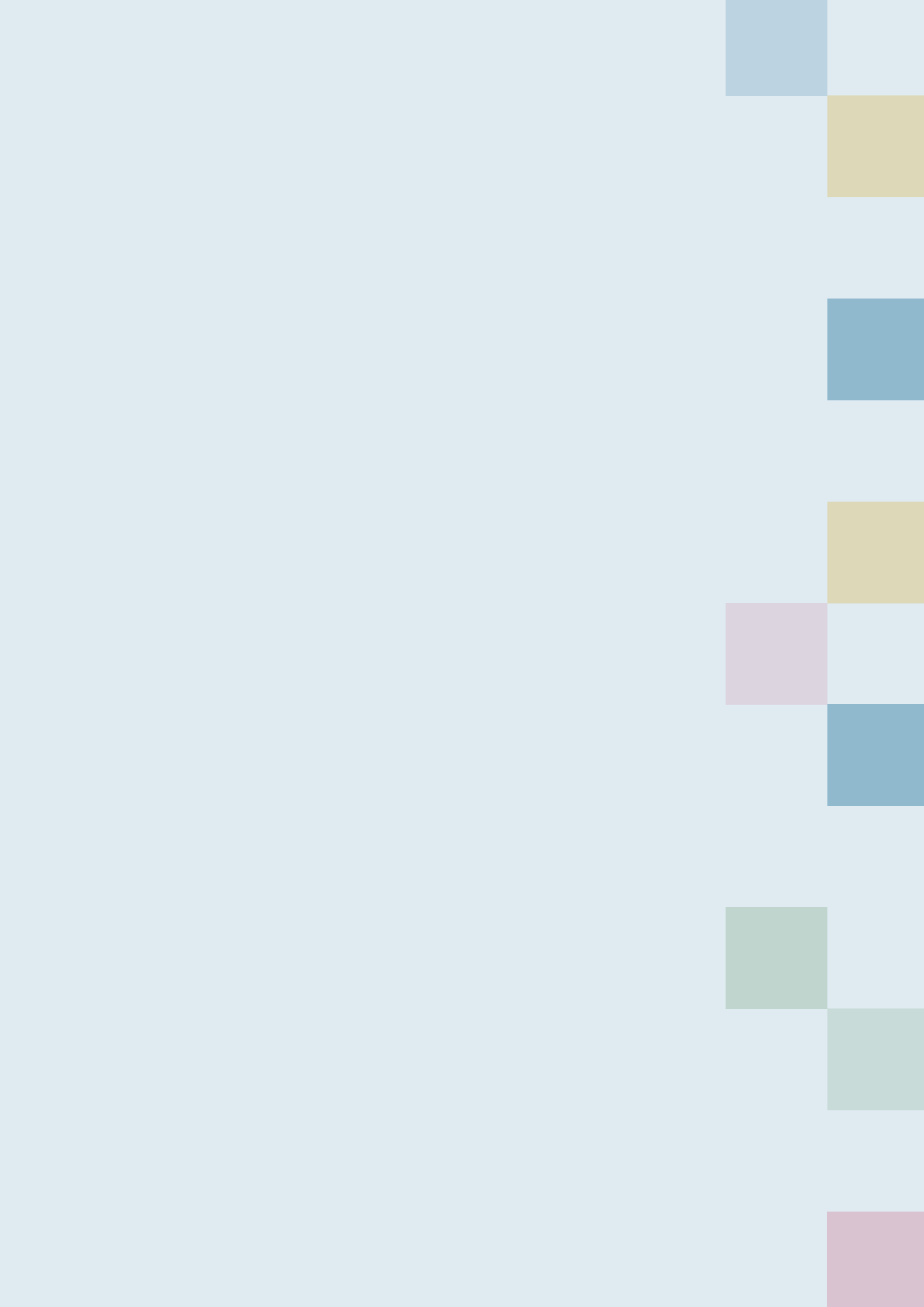


**TIRSA CREUSEN
EN SIERK JANSSEN**

Pinkpop

"Geen Pinkpop zonder Landgraaf! We hebben hier het mooiste festivalterrein van Nederland, maar bovenal voelt het voor zowel onze bezoekers als voor onszelf als thuis."







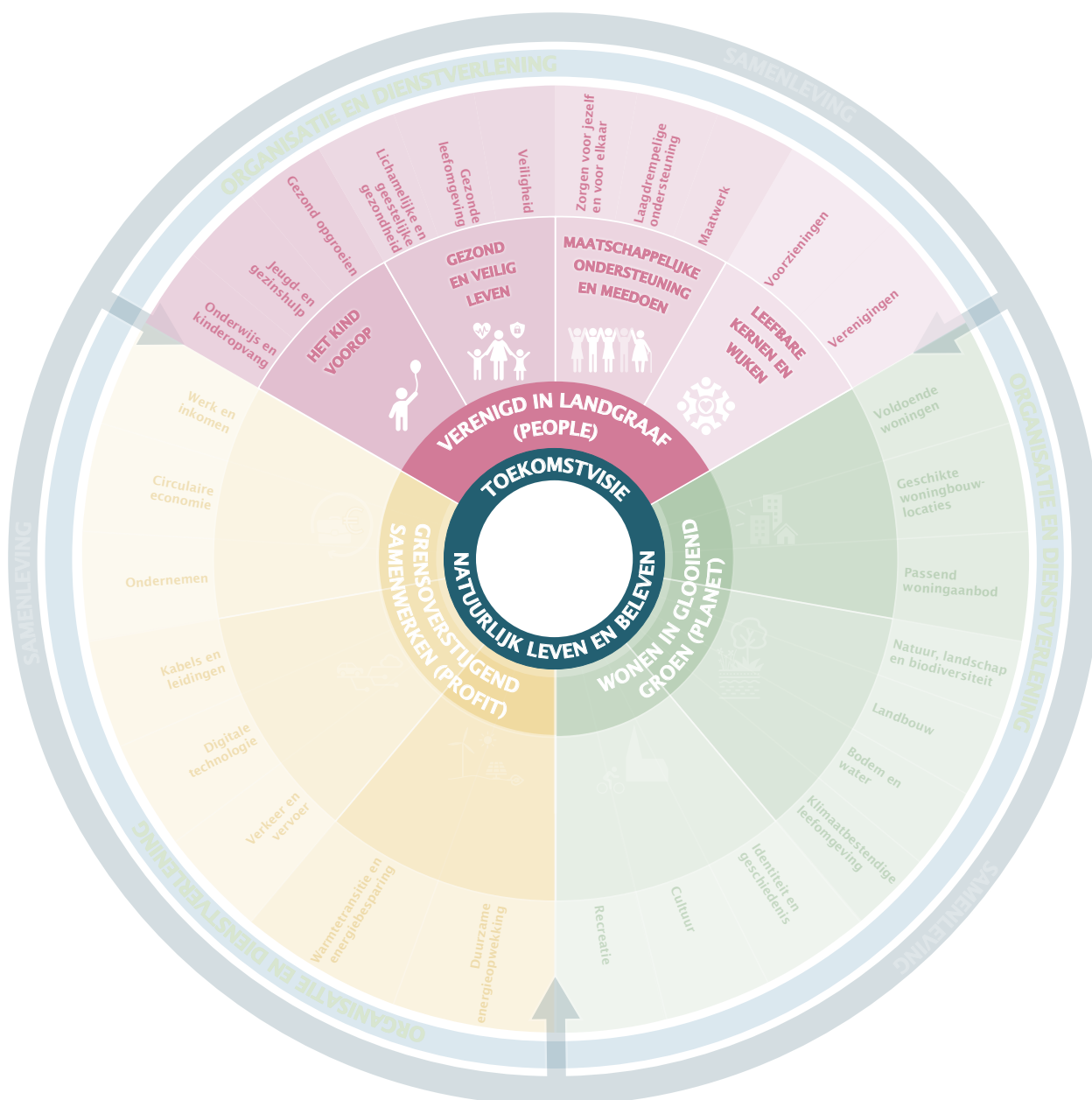
HOOFDSTUK

2

DE KERNAMBITIES

VERENIGD IN LANDGRAAF

Onder deze kernambitie wordt de uitwerking van het aspect 'People' gemaakt; de sociale kant van de Toekomstvisie. Het bestaat uit vier hoofdonderwerpen (het kind voorop, gezond en veilig leven, maatschappelijke ondersteuning en meedoen, leefbare kernen en wijken) waaronder in totaal 11 subonderwerpen uitgewerkt zijn. In het totaaldocument (zie webpage www.landgraaf.nl/toekomstvisie) vind je de volledige uitwerking.





LEEFBARE KERNEN EN WIJKEN

Voorzieningen

Verenigingen

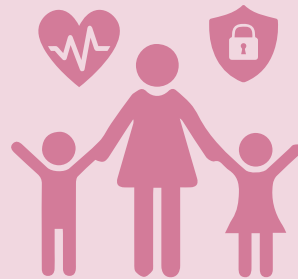


MAATSCHAP- PELIJKE ONDERSTEU- NING EN MEEDOEN

Zorgen voor jezelf
en voor elkaar

Laagdrempelige
ondersteuning

Maatwerk



GEZOND EN VEILIG LEVEN

Veiligheid

Gezonde
leefomgeving

Lichamelijke en
geestelijke
gezondheid



HET KIND VOOROP

Gezond opgroeien

Jeugd- en
gezinshulp

Onderwijs en
kinderopvang

"Mijn school in Landgraaf was als één van de eerste een 'gezonde basisschool van de toekomst'. Kinderen krijgen gezond eten van school, waardoor we meer verschillende dingen eten, gezonder worden en beter leren."



JETHRO BURG WAL

jeugdadviesraad Landgraaf



"Door de unieke krachten van onze buurten te omarmen en inclusiviteit te bevorderen, kunnen we samen een toekomst creëren waarin iedereen zich thuis voelt en trots is op ons Landgraaf."

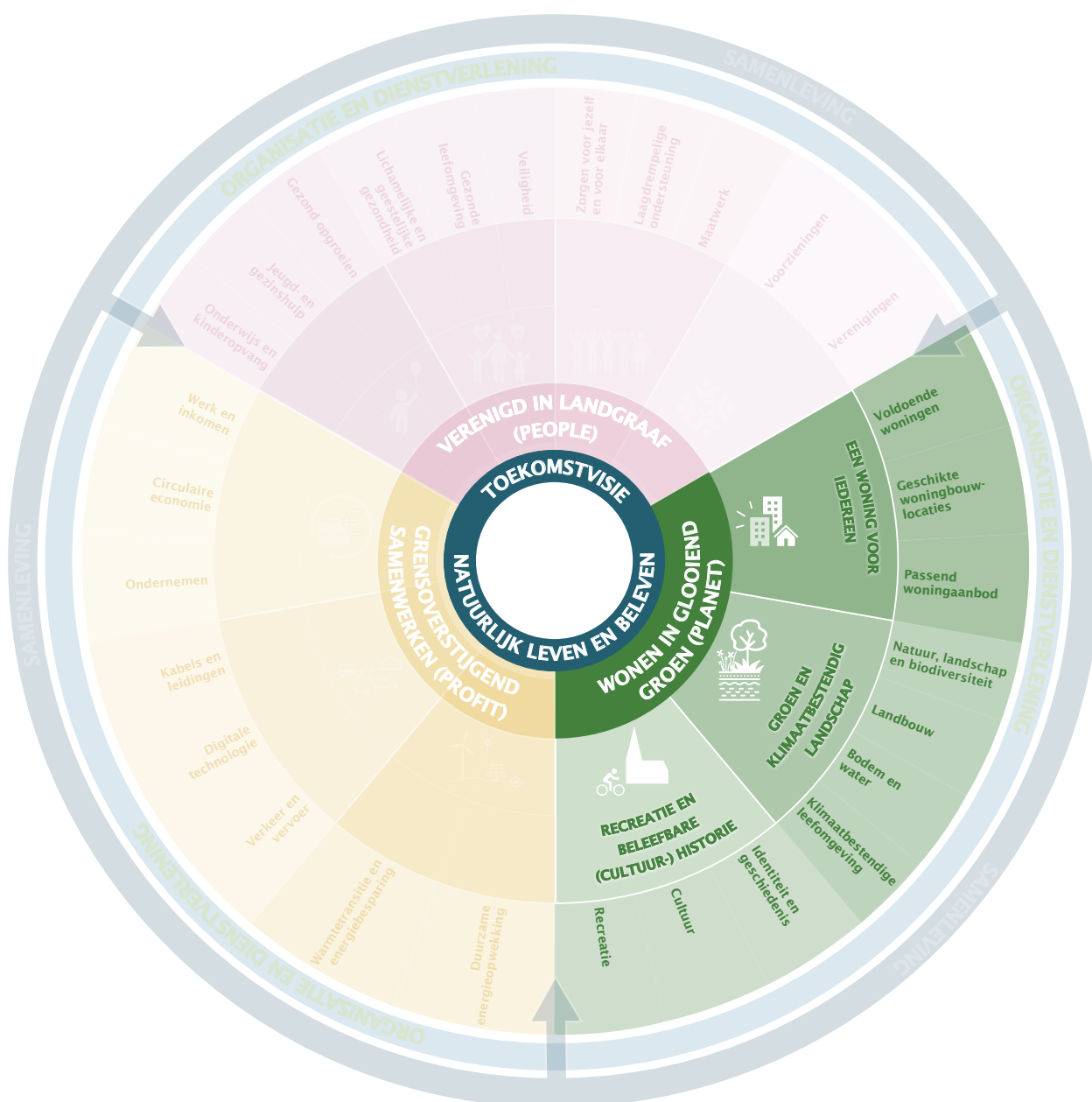
LAURA COLARIS & LOES SCHROE

Landgraaf Verbindt / Welsun



WONEN IN GLOOIEND GROEN

Onder deze kernambitie wordt de uitwerking van het aspect 'Planet' gemaakt; de fysieke kant van de Toekomstvisie. Het bestaat uit drie hoofdonderwerpen (een woning voor iedereen, groen en klimaatbestendig landschap, recreatie en beleefbare (cultuur-)historie) waaronder in totaal 10 subonderwerpen uitgewerkt zijn. In het totaaldocument (zie webpage www.landgraaf.nl/toekomstvisie) vind je de volledige uitwerking.





RECREATIE EN BELEEFBARE (CULTUUR) HISTORIE

Identiteit en
geschiedenis

Cultuur

Recreatie



GROEN EN KLIMAAT- BESTENDIG LANDSCHAP

Natuur, landschap
en biodiversiteit

Landbouw

Bodem en water

Klimaatbestendige
leefomgeving



EEN WONING VOOR IEDEREEN

Voldoende woningen

Geschikte woningbouw
locaties

Passend woningaanbod



"Samen Buurtmaken, samen Landgraaf verder brengen om een aantrekkelijke gemeente te blijven waar inwoners zich thuis voelen. Laten we daar samen in investeren!"



RALPH DAUTZENBERG

HEEMwonen



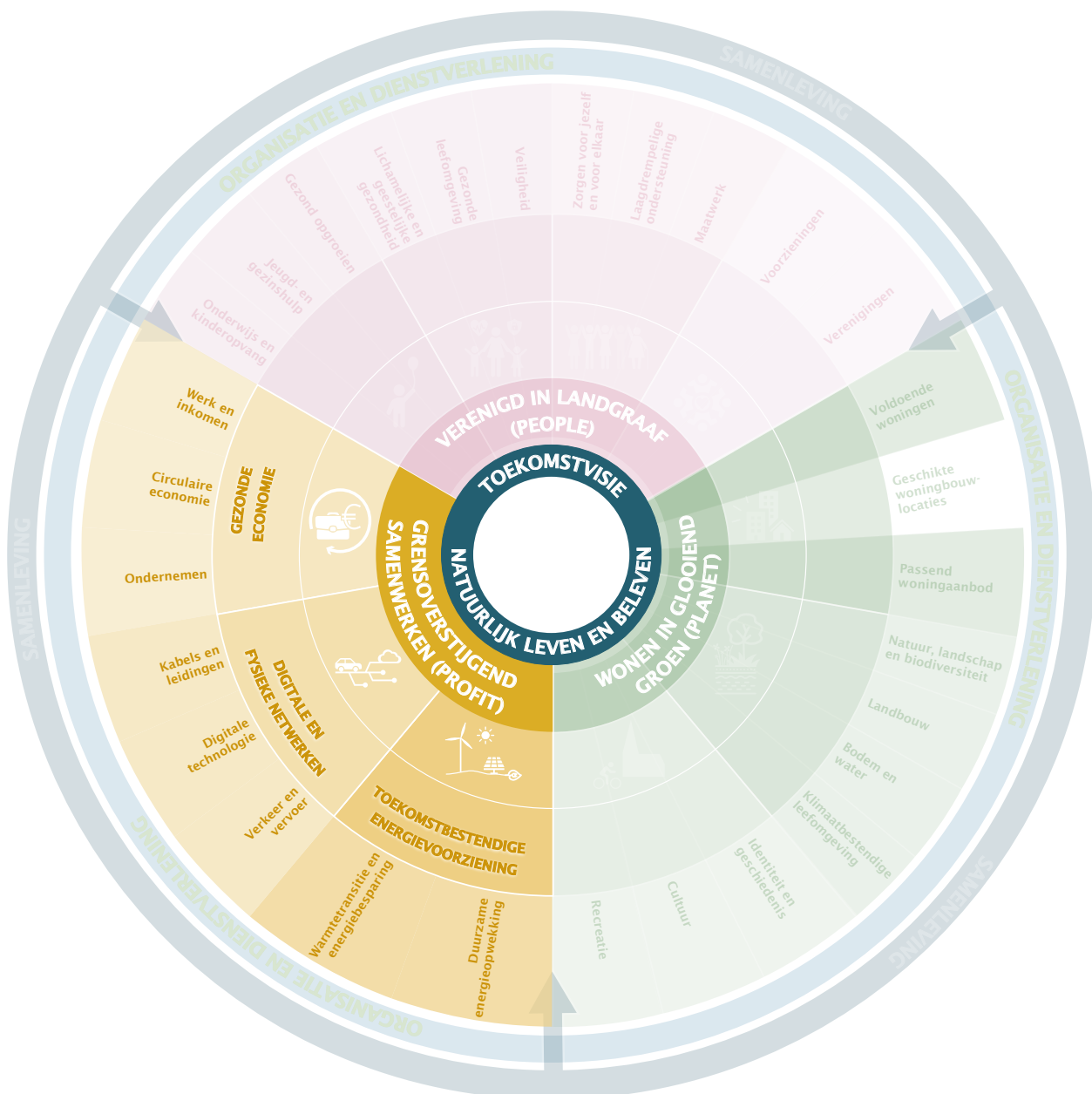
WIM HUBRECHTSEN

SnowWorld

"De Wilhelminaberg was een icoon in de geschiedenis én blijft dat in de toekomst. De berg werkt als een magneet voor mensen, en dat kunnen we versterken als we de potentie samen blijven ontdekken en vormgeven!"

GRENSOVERSTIJGEND SAMENWERKEN

Onder deze kernambitie wordt de uitwerking van het aspect 'Profit' gemaakt; de bedrijfsmatige kant van de Toekomstvisie. Het bestaat uit drie hoofdonderwerpen (toekomstbestendige energievoorziening, digitale en fysieke netwerken, gezonde economie) waaronder in totaal 8 subonderwerpen uitgewerkt zijn. In het totaaldocument (zie webpage www.landgraaf.nl/toekomstvisie) vind je de volledige uitwerking.





GEZONDE ECONOMIE

Werk en
inkomen

Circulaire
economie

Ondernemen

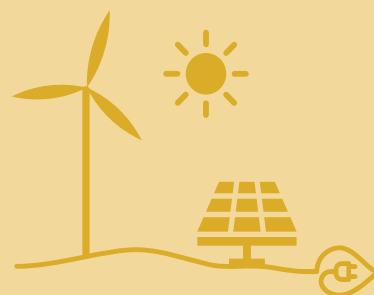


DIGITALE EN FYSIEKE NETWERKEN

Kabels en
leidingen

Digitale
technologie

Verkeer en
vervoer



TOEKOMST- BESTENDIGE ENERGIE- VOORZIENING

Warmtetransitie en
energiebesparing

Duurzame
energieopwekking

"Het ondernemersfonds Landgraaf gelooft in de kracht van een sterk ondernemersklimaat als basis voor een betere toekomst voor onze gemeente. Het fonds is er om lokale ondernemers en organisaties te ondersteunen bij inspirerende initiatieven die Landgraaf sterker en aantrekkelijker gaan maken."



FRANCESCO VAN OOYEN

Ondernemersfonds Landgraaf



"Het is belangrijk de samenwerking met Parkstad verder te versterken, want de wereld is groter dan Landgraaf. Dankzij de EU kunnen we wereldwijd opereren zonder gedoe."

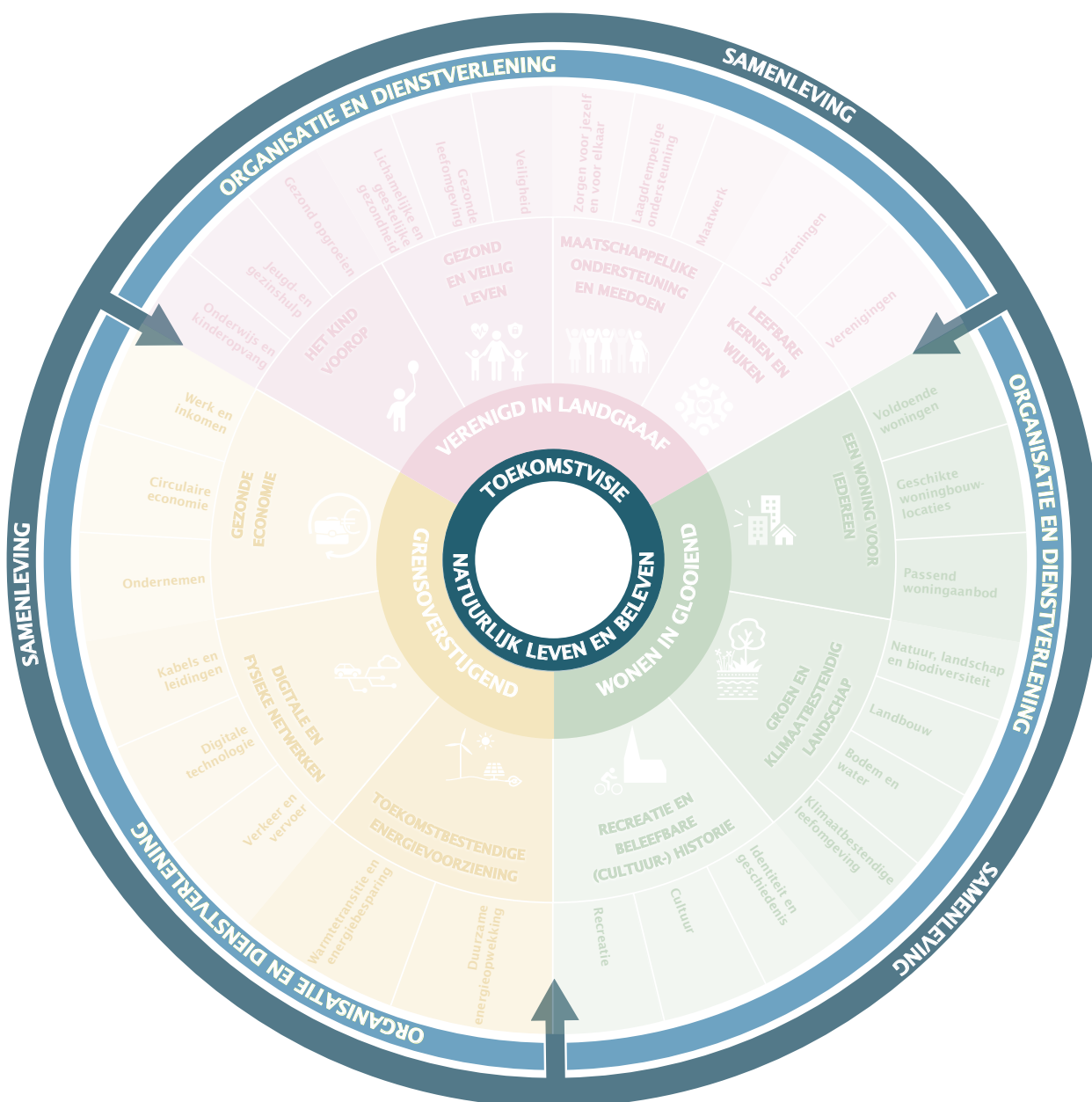
ROBERT BECKERS

Kontaktgroep Industrie en Dienstverlening Landgraaf



ORGANISATIE & DIENSTVERLENING

Om te kunnen sturen/toetsen op de kernambities uit de Toekomstvisie en deze waar mogelijk te faciliteren is een gemeentelijke organisatie en dienstverlening nodig. Het bestaat uit vier hoofdonderwerpen (kernwaarden, burgerparticipatie, sturingsfilosofie, datagedreven werken) die uitgewerkt zijn. In het totaaldocument (zie webpage www.landgraaf.nl/toekomstvisie) vind je de volledige uitwerking.





ORGANISATIE & DIENSTVERLENING

Het onderdeel organisatie & dienstverlening is verder uitgewerkt te vinden in het totaaldocument.





“De snelle opkomst van technologie zorgt enerzijds voor efficiëntie, maar we moeten ook zorgen dat het persoonlijk contact in het Gemeentehuis niet verdwijnt; bijvoorbeeld voor ouderen die niet zo digitaal ingesteld zijn.”



MARCEL DEKKER

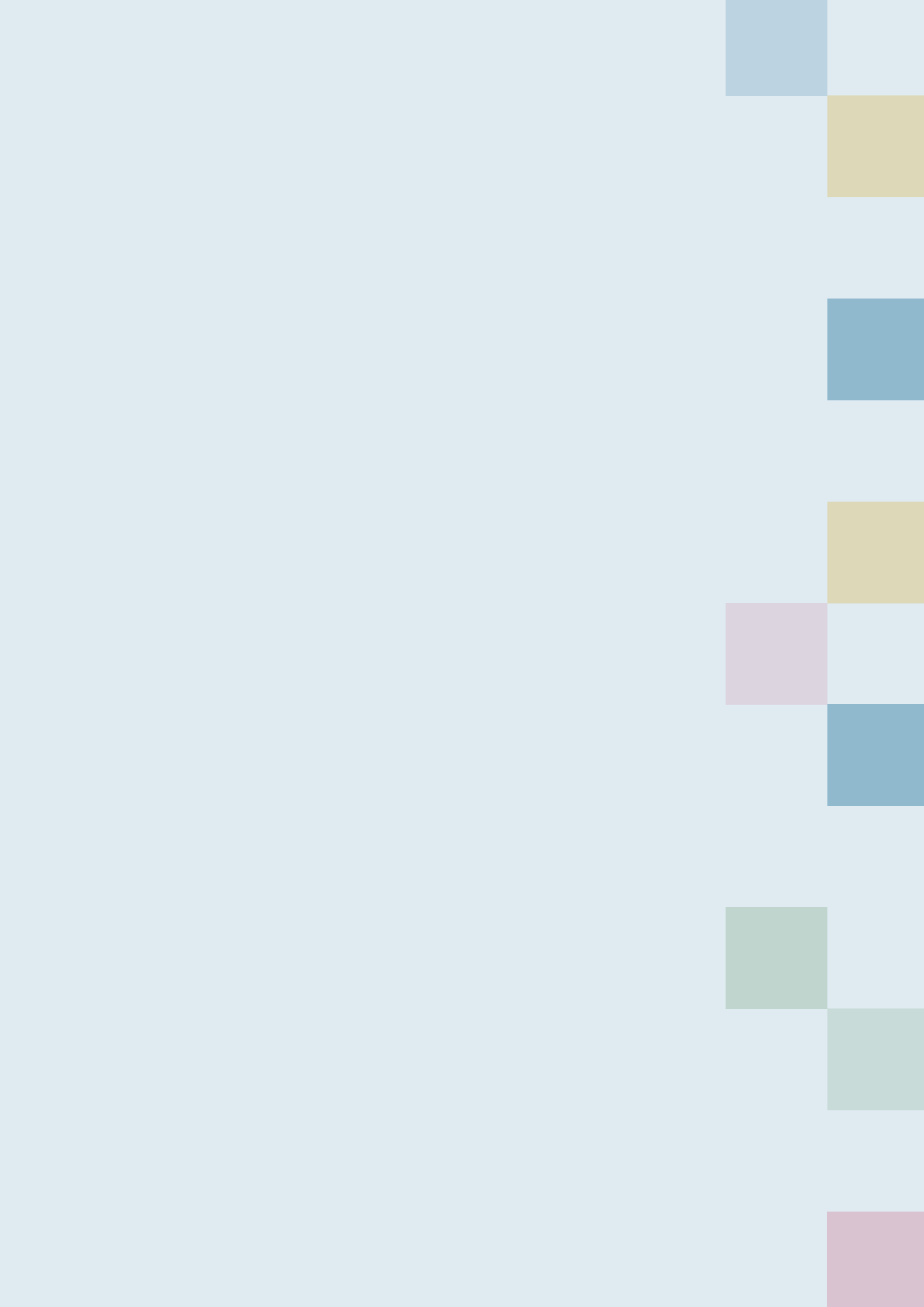
Gemeente Landgraaf



PETER BERTHOLET

Stadsregio Parkstad Limburg

“Landgraaf is echt een onmisbare schakel voor kwalitatief wonen en hoogwaardig recreëren binnen Parkstad”





HOOFDSTUK

3

**ACHTERGROND
EN PROCES**

WAAROM DEZE TOEKOMSTVISIE?

De Toekomstvisie is onze lange termijnstrategie voor de fysieke- en sociale leefomgeving van Landgraaf.

De toekomstvisie gaat in op heel veel thema's. Deze visie schetst een perspectief voor de ruimte waar we wonen, werken en ontspannen. Maar ook over onze verantwoordelijkheid in zorg en ondersteuning van onze inwoners en de voorzieningen die daarbij horen. Maatschappelijke ondersteuning, onderwijs, jeugdhulp en werken horen hierbij.

Ook geeft deze toekomstvisie aan hoe we met onze organisatie en de dienstverlening aansluiten om uitvoering te geven aan de ambities van deze toekomstvisie. We beschrijven ook hoe we onze relatie met externe groepen die gebruik maken van de diensten van de gemeente, zoals bewoners en ondernemers vormgeven.





PROCES EN PARTICIPATIE

Tijdens het maken van deze visie hebben inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties, buurgemeenten en andere belanghebbenden op verschillende manieren mee kunnen denken over de visie. De inwoners van Landgraaf hebben bijvoorbeeld een ansichtkaart ontvangen waarop zij hun wensen voor Landgraaf konden delen.

Ook is er drie keer een 'week van de Toekomst' georganiseerd. In de eerste week konden inwoners wensen voor de toekomst delen. In de tweede week konden zij reageren op diverse ontwikkelrichtingen en in de derde week konden zij reageren op de conceptvisie.

Ook zijn er sessies geweest met belanghebbenden zoals de gemeenteraad, het college van Burgemeester en wethouders, medewerkers, ondernemers, maatschappelijke instellingen en buurgemeenten. En leerlingen van het basisonderwijs en voortgezet onderwijs zijn op diverse momenten bevraagd. De informatie die in deze sessies is opgehaald is verwerkt in deze visie. Een overzicht van het proces en het participatietraject is te vinden in het totaaldocument (zie www.landgraaf.nl/toekomstvisie).





NATUURLIJK LEVEN EN BELEVEN

Toekomstvisie Landgraaf 2050

www.landgraaf.nl/toekomstvisie

ONTWIKKELD VOOR & MET

Gemeente Landgraaf en diverse partners

VISUELE STRATEGIE & VORMGEVING

Outwards - Visuele strategie & concepten
outwards.info

STRATEGIE & ONTWIKKELING TOEKOMSTVISIE EN AFSTEMMINGSKADER

KuiperCompagnons
kuipercompagnons.nl

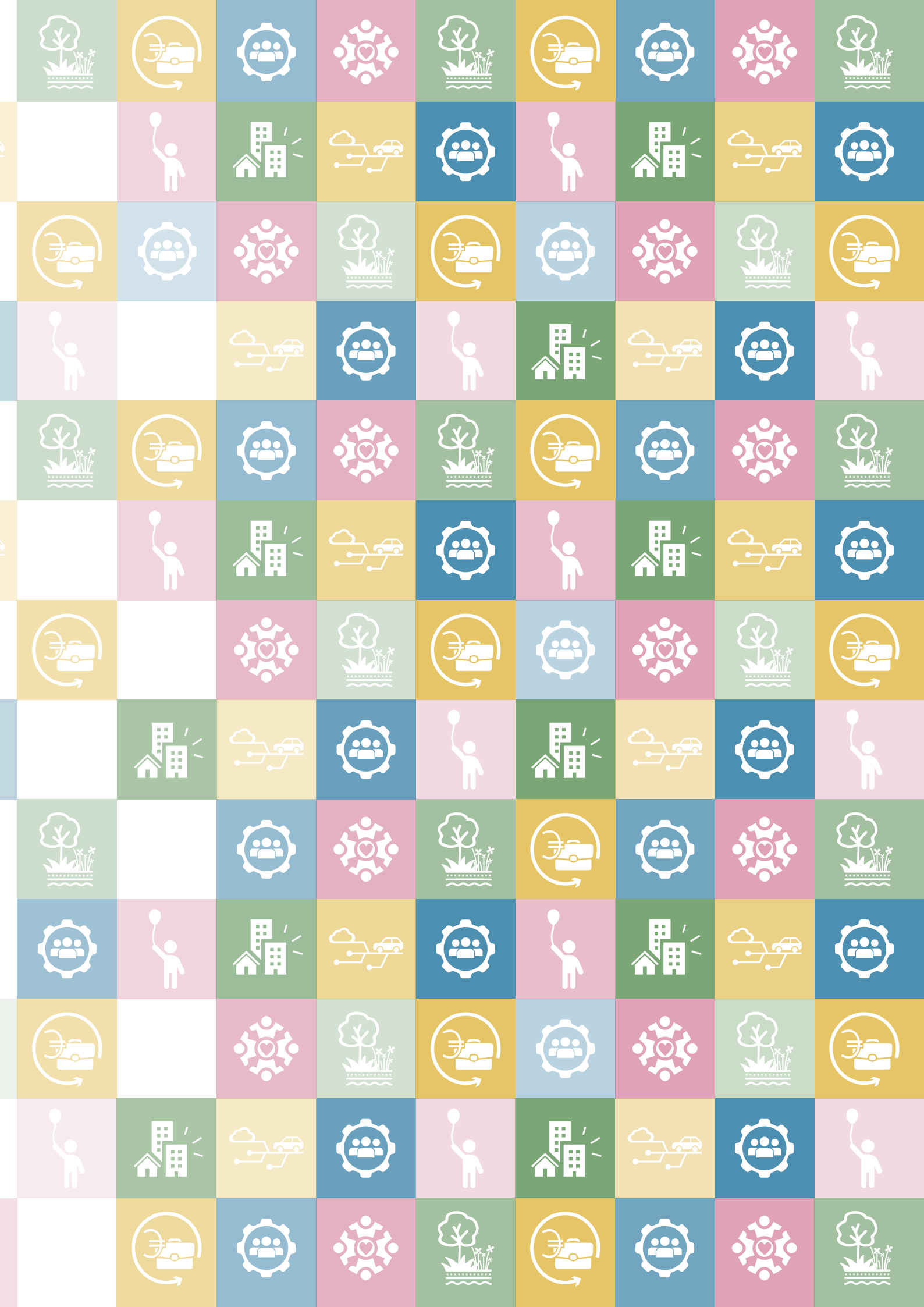
BEELDMATERIAAL/VISUALS

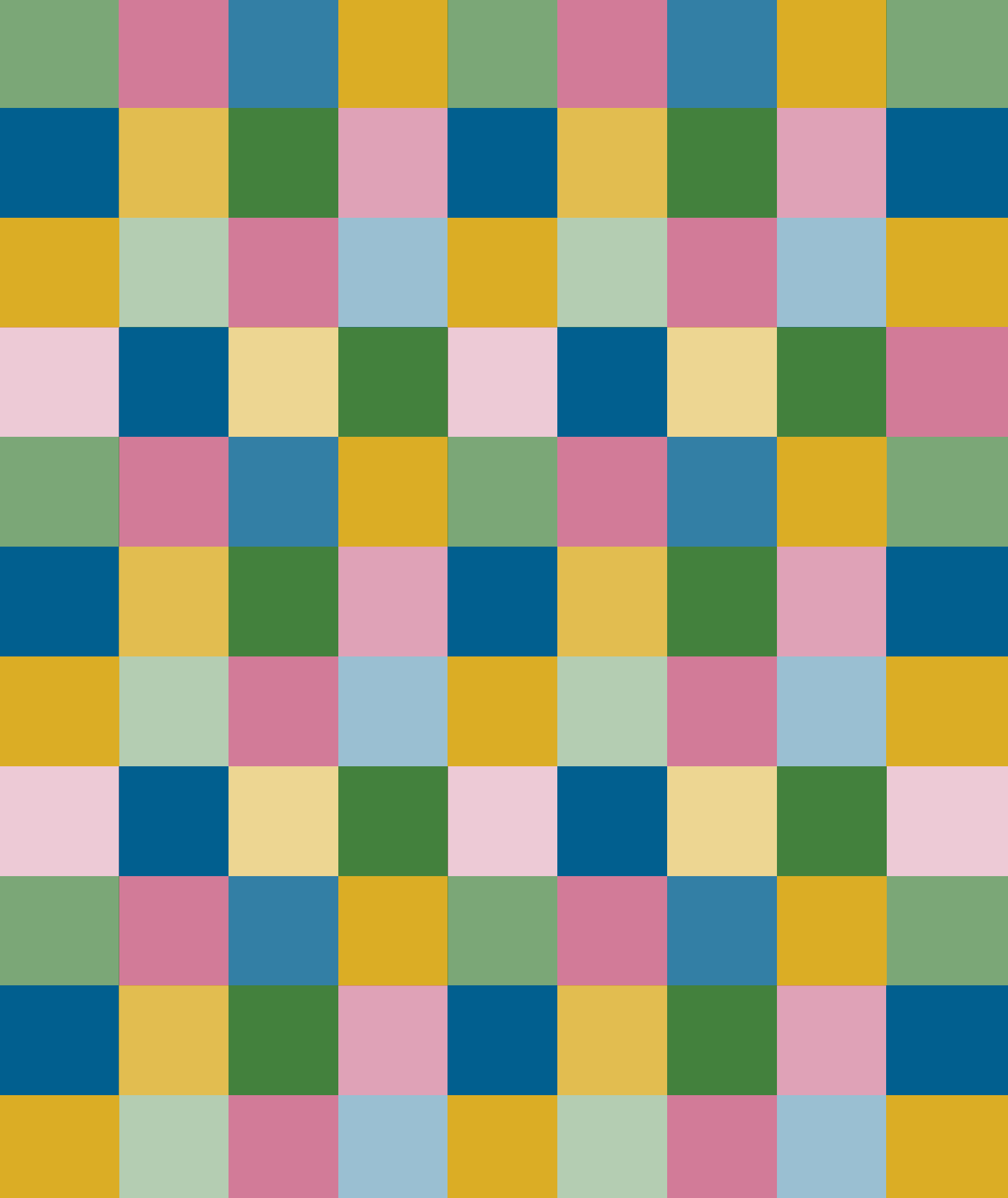
Carole Meijers, Gemeente Landgraaf, KuiperCompagnons,
Outwards, Pinkpop, Stadsregio Parkstad Limburg.

COPYRIGHT © APRIL 2025, GEMEENTE LANDGRAAF

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidopname, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorg samengesteld, er kunnen echter geen rechten aan worden ontleend.







visuele strategie & concepten